

# Эра личностей, или ИСКУССТВО ВЫДЕЛЯТЬСЯ

Интернет-буржуй  
Андрей Рябых



**PR-Ёлка**

IV конференция об  
эффективных коммуникациях

# Эра личностей или почему искусство выделяться спасет Вас от голода

Интернет-буржуй  
Андрей Рябых



**PR-Ёлка**

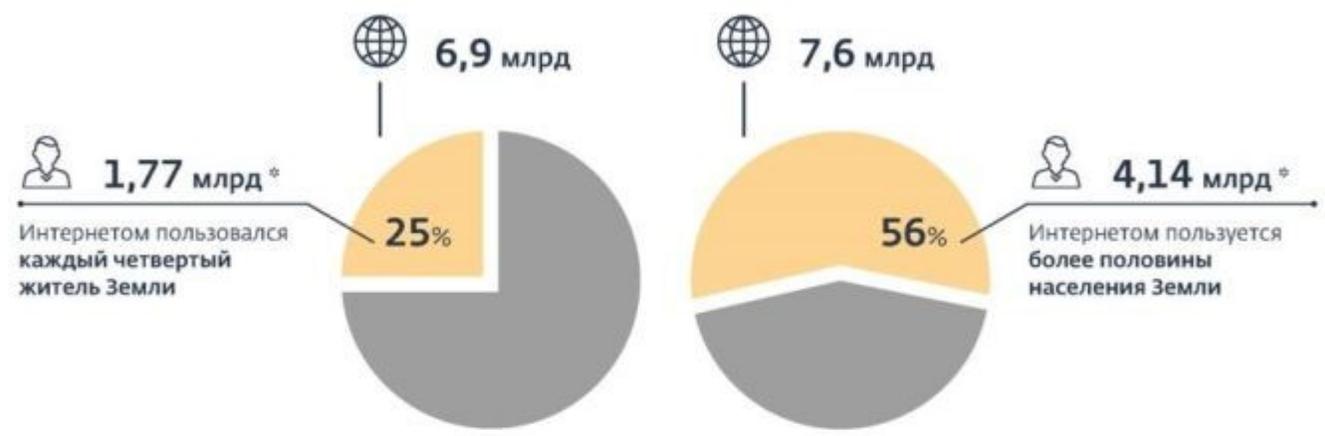
IV конференция об  
эффективных коммуникациях



МНЕ НУЖНА ТВОЯ ОДЕЖДА, САПОГИ  
И МОТОЦИКЛ

# РОСТ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА

« 2009 » Количество ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ интернета в МИРЕ « 2019 »

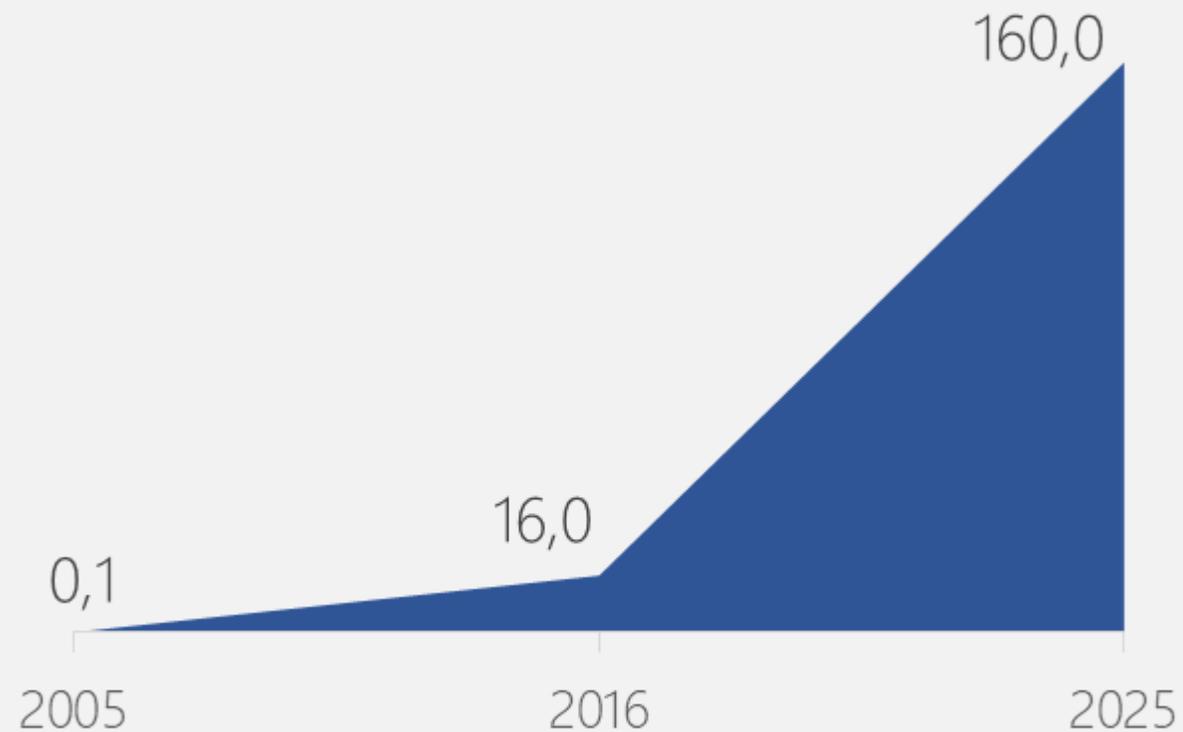


« 2009 » Количество САЙТОВ в МИРЕ « 2019 »



\* По данным internetlivestats.com, \*\* По данным netcraft.com

Количество информации растет  
очень быстро



Объем цифровой информации в мире, млрд Тбайт

Источник: Deloitte

BusinessViews

Чтобы лучше ориентироваться  
в бесконечном потоке информационного шума,  
потребители все больше будут обращаться  
не к брендам,

**а людям, которым они**

**доверяют**

в деле рекомендаций продуктов

Конкуренция брендов  
компаний  
заменяется конкуренцией  
ЛИЧНОСТЕЙ

Зачем  
нужен бренд?

**Популярность,  
известность  
vs  
личный бренд**

$$ПБ = П * \sum (O * A)$$

П — персона

О — устойчивые обещания/образы

А — аудитория

# ИСКУССТВО ВЫДЕЛЯТЬСЯ



В человеке всё должно  
быть прекрасно: и лицо,  
и одежда, и душа, и  
мысли...

А. П. Чехов

Имя + Титул

Внешность (лицо, волосы,  
фигура, одежда, аксессуары)

Голос (тембр, акцент, дикция)

Содержание

Невербалика (жесты, походка)

Контекст

Чем конкурентнее  
среда, тем важнее  
узнаваемое или  
уникальное имя

Валерия — Алла Перфилова

Витас — Виталий Грачев

Дельфин — Андрей Лысиков

Жасмин — Сара Семендуева

Ани Лорак — Каролина Куек

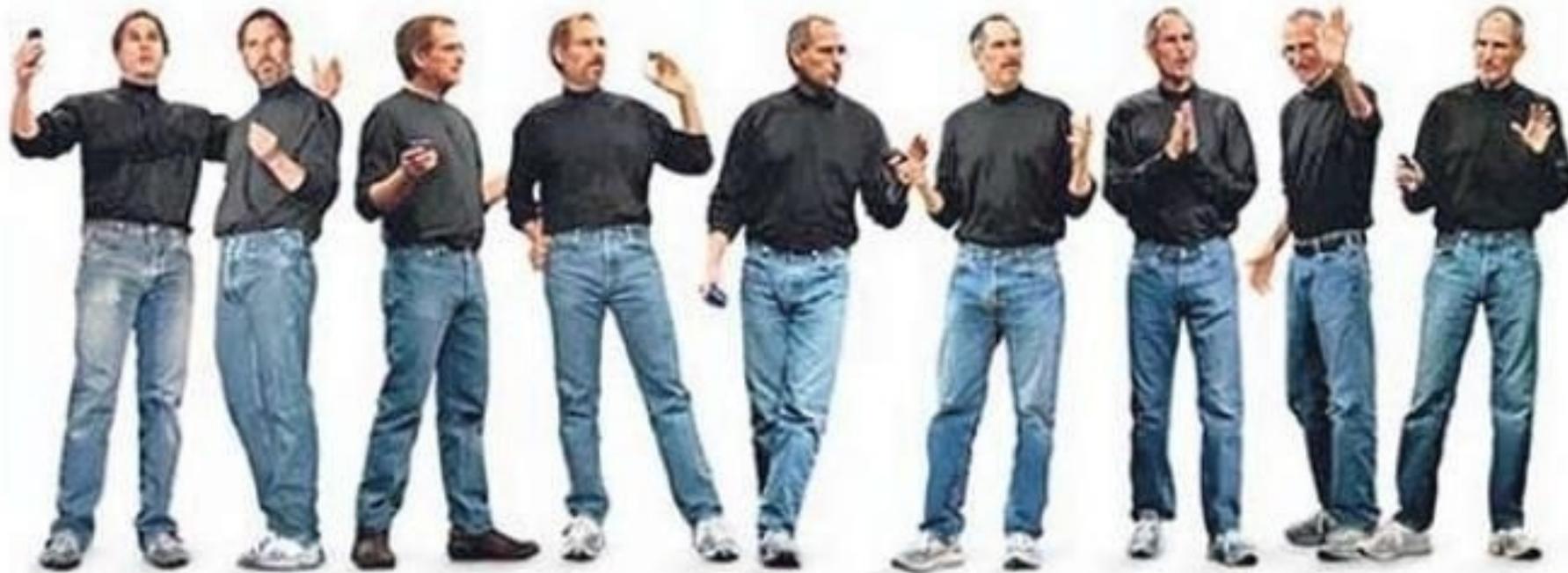
Анфиса Чехова — Саша Корчунова

Вера Брежнева - Вера Киперман после  
замужества, а в девичестве - Галушко

ТИТУЛ

# ВНЕШНОСТЬ

## МИСТЕР ПОСТОЯНСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ ОДЕЖДЫ СТИВА ДЖОБСА



1998

1999

2001

2004

2005

2007

2008

2009

2010

[pikabu.ru](http://pikabu.ru)



Bite that Apple.





# 9-часовой SMM-семинар

от директора  
NERPA agency (Москва)



Деловой  
Петербург





# ГОЛОС

# Содержание

# КОНТЕНТ

# месседж



# НЕВЕРБАЛИКА





# Контекст генерит жесткие границы



TIME

**NEXT  
GENERATION  
LEADERS**

THE TEENAGER  
ON STRIKE FOR  
THE PLANET

**GRETA  
THUNBERG**

PLUS  
9 MORE  
TRAILBLAZERS  
SHAPING  
OUR WORLD

PHOTO:  
REUTERS + TIME

COLLAGE: A. M.

GRETA  
THUNBERG



# ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ













**ПЯТЬ ЗВЁЗД**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**633 33 00**

**Деловой  
Петербург**

**В ТАКИХ БОЛЬШИХ ОДНУШКАХ**

**МОЖНО  
ЖИТЬ ВТРОЁМ**



**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА ПОЛЮСТРОВСКИХ ПРУДАХ**

Окончание строительства 2 очереди - 2 квартал 2018 года. Реализация квартир осуществляется по 214-ФЗ



Застройщик: ООО «Жилой комплекс «Полюстрово»  
Адрес объекта: г. Санкт-Петербург, ул. Железа, 19  
Проектная декларация — на сайте: 5zvezd.spb.ru



[WWW.5ZVEZD.SPB.RU](http://www.5zvezd.spb.ru)



ПЯТЬ ЗВЁЗД  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

633 33 00



2 КВАРТИРЫ  
КУПИЛ -



СКИДКУ\*  
ПОЛУЧИЛ

**ТЕОРЕМА**  
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

**5ZVEZD.SPB.RU**

ООО «Жилый комплекс «Полюстрово» Дом сдан.  
Адрес: г. СПб, ул. Жукова, дом 3, литера А. \*Скидка  
предоставляется застройщиком. Предложение действует  
до 31.03.2018 г. Подробнее по тел.: +7 (812) 633-33-00

(812) 438-4848

Russ

948-20-43  
1100р. 24  
Девчата

СП116 9 Б

948-20  
Девчата

13

# БИТВА ЗА МОСКВУ

часть IV

---

МАКСИМ  
ЛЕВЧЕНКО

---







1/3 знакомятся и начинают общаться в социальных сетях, по рекомендации алгоритмов.

Есть вероятность, что FB уже занимается нашим «разведением».

Образованием, обучением

**И СОЗДАНИЕМ**

**НОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ**

Интернет-буржуй  
Андрей Рябых

Вопросы?

