

Эра личностей, или ИСКУССТВО ВЫДЕЛЯТЬСЯ

Интернет-буржуй
Андрей Рябых



PR-Ёлка

IV конференция об
эффективных коммуникациях

Эра личностей или почему искусство выделяться спасет Вас от голода

Интернет-буржуй
Андрей Рябых



PR-Ёлка

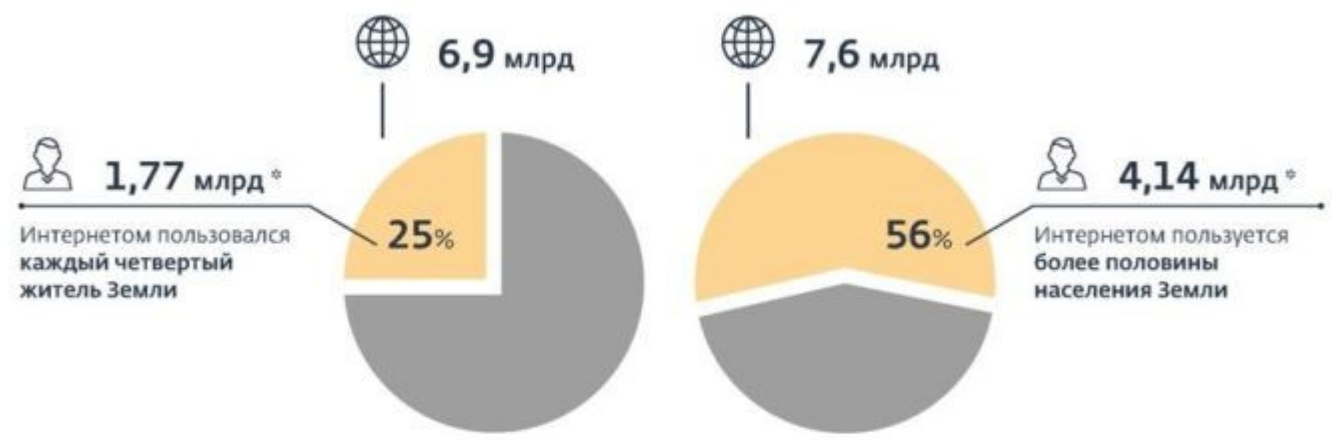
IV конференция об
эффективных коммуникациях



МНЕ НУЖНА ТВОЯ ОДЕЖДА, САПОГИ
И МОТОЦИКЛ

РОСТ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА

« 2009 » Количество ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ интернета в МИРЕ « 2019 »

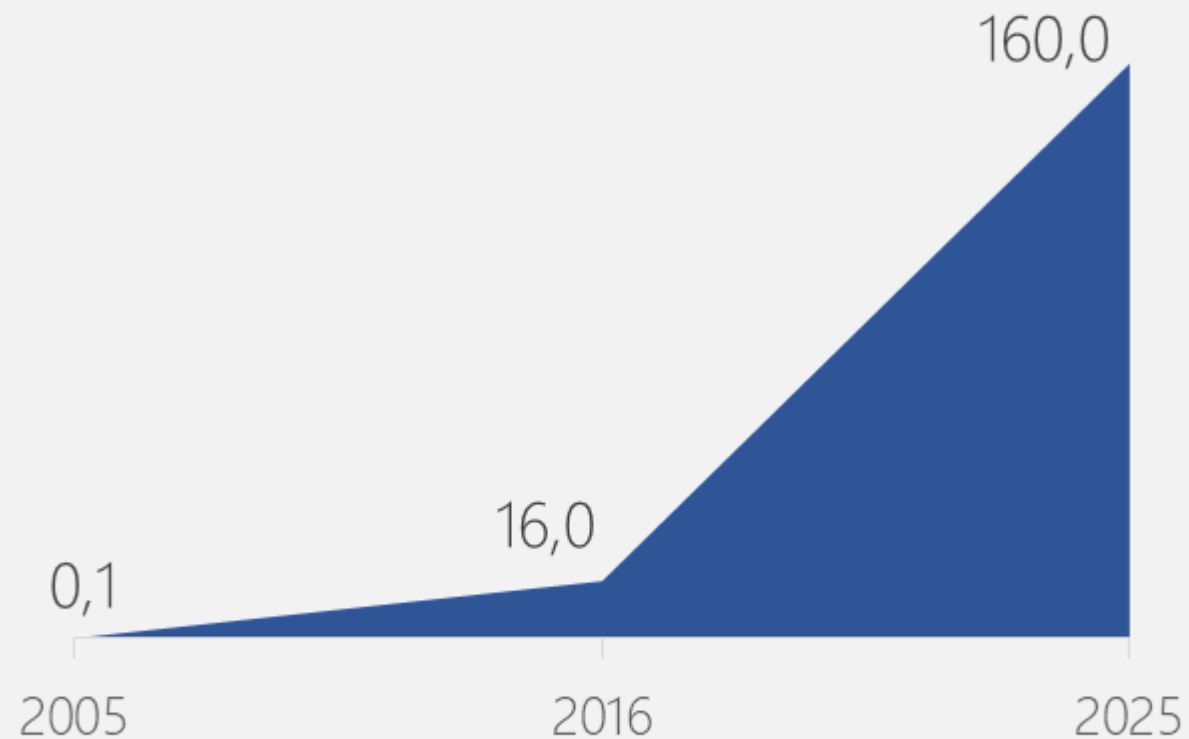


« 2009 » Количество САЙТОВ в МИРЕ « 2019 »



* По данным internetlivestats.com, ** По данным netcraft.com

Количество информации растёт
очень быстро



Объем цифровой информации в мире, млрд Тбайт

Источник: Deloitte

BusinessViews

Чтобы лучше ориентироваться
в бесконечном потоке информационного шума,
потребители все больше будут обращаться
не к брендам,

а людям, которым они

доверяют

в деле рекомендаций продуктов

Конкуренция брендов
компаний
заменяется конкуренцией
ЛИЧНОСТЕЙ

Зачем
нужен бренд?

**Популярность,
известность
vs
личный бренд**

$$ПБ = П * \sum (O * A)$$

П — персона

О — устойчивые обещания/образы

А — аудитория

ИСКУССТВО ВЫДЕЛЯТЬСЯ



В человеке всё должно
быть прекрасно: и лицо,
и одежда, и душа, и
мысли...

А. П. Чехов

Имя + Титул

Внешность (лицо, волосы,
фигура, одежда, аксессуары)

Голос (тембр, акцент, дикция)

Содержание

Невербалика (жесты, походка)

Контекст

Чем конкурентнее
среда, тем важнее
узнаваемое или
уникальное имя

Валерия — Алла Перфилова

Витас — Виталий Грачев

Дельфин — Андрей Лысиков

Жасмин — Сара Семендуева

Ани Лорак — Каролина Куек

Анфиса Чехова — Саша Корчунова

Вера Брежнева - Вера Киперман после
замужества, а в девичестве - Галушко

ТИТУЛ

ВНЕШНОСТЬ

МИСТЕР ПОСТОЯНСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ ОДЕЖДЫ СТИВА ДЖОБСА



1998

1999

2001

2004

2005

2007

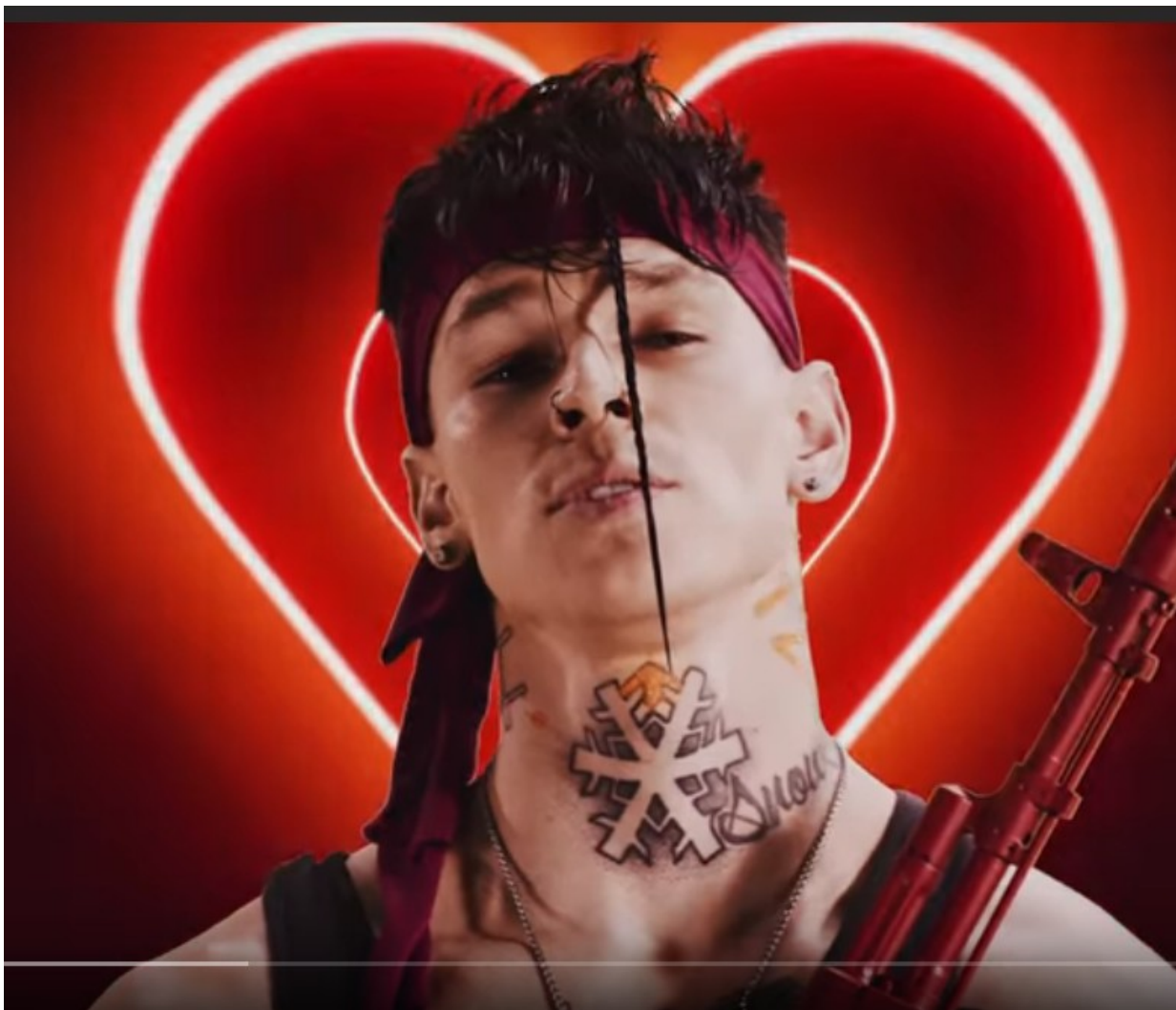
2008

2009

2010



Bite that Apple.





9-часовой SMM-семинар

от директора
NERPA agency (Москва)



Деловой
Петербург





ГОЛОС

Содержание

КОНТЕНТ

месседж

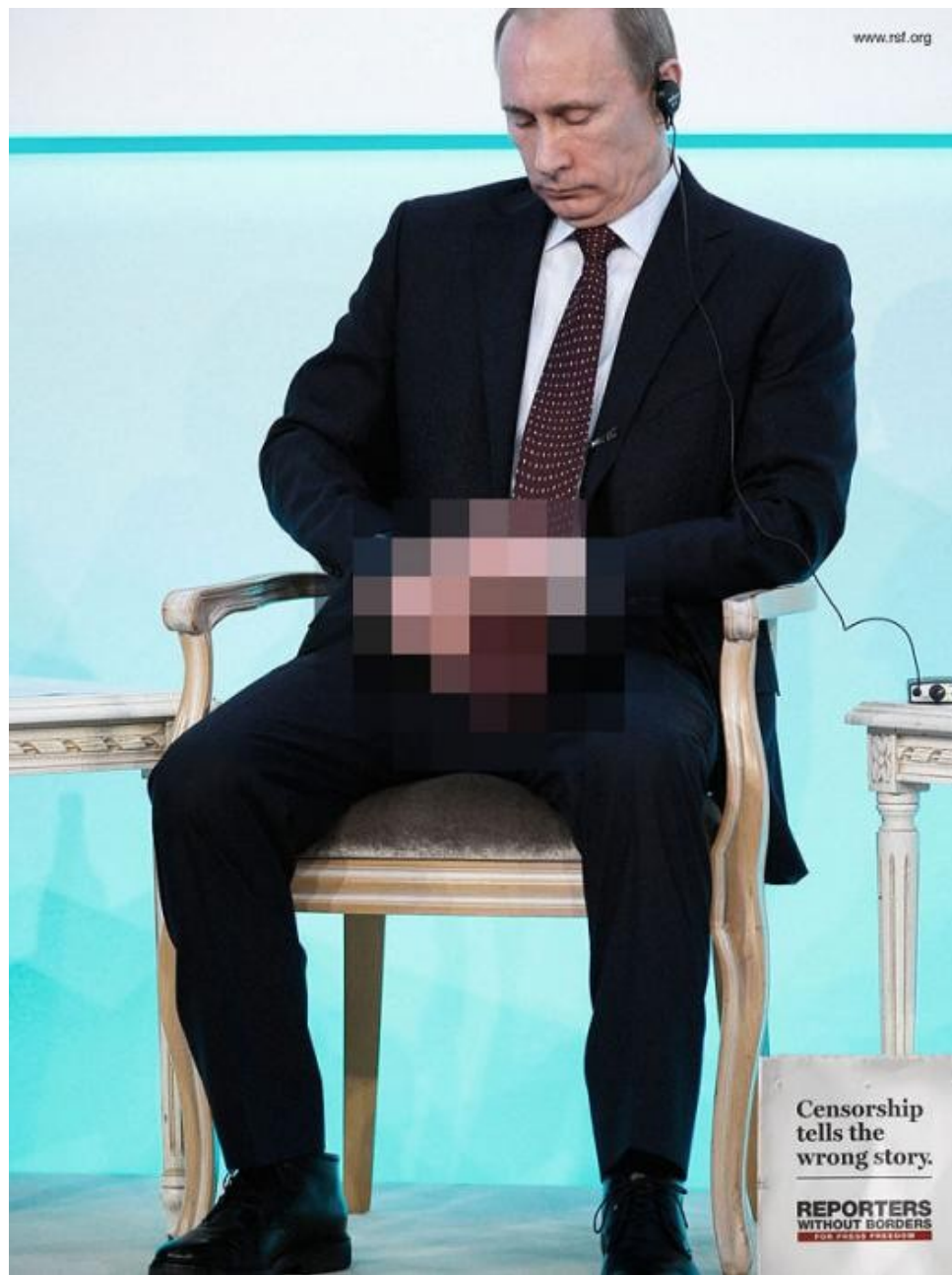


НЕВЕРБАЛИКА





Контекст генерит жесткие границы



TIME

**NEXT
GENERATION
LEADERS**

THE TEENAGER
ON STRIKE FOR
THE PLANET

**GRETA
THUNBERG**

PLUS
9 MORE
TRAILBLAZERS
SHAPING
OUR WORLD

PHOTO:
REUTERS + TIME

COLLAGE: A. M.

GRETA
THUNBERG



ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ













ПЯТЬ ЗВЁЗД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

633 33 00

**Деловой
Петербург**

В ТАКИХ БОЛЬШИХ ОДНУШКАХ

**МОЖНО
ЖИТЬ ВТРОЁМ**



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА ПОЛЮСТРОВСКИХ ПРУДАХ

Окончание строительства 2 очереди - 2 квартал 2018 года. Реализация квартир осуществляется по 214-ФЗ



Застройщик: ООО «Жилой комплекс «Полюстрово»
Адрес объекта: г. Санкт-Петербург, ул. Железа, 19
Проектная декларация — на сайте: 5zvezd.spb.ru



[WWW.5ZVEZD.SPB.RU](http://www.5zvezd.spb.ru)



ПЯТЬ ЗВЁЗД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

633 33 00



2 КВАРТИРЫ
КУПИЛ -



СКИДКУ*
ПОЛУЧИЛ

ТЕОРЕМА
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

5ZVEZD.SPВ.RU

ООО «Жилый комплекс «Полюстрово» Дом сдан.
Адрес: г. СПб, ул. Жукова, дом 3, литера А. *Скидка
предоставляется застройщиком. Предложение действует
до 31.03.2018 г. Подробнее по тел.: +7 (812) 633-33-00

(812) 438-4848

Russ

948-20-43
1100р. 24
Девчата

СП116 9 Б

948-20
Девчата

13

БИТВА ЗА МОСКВУ

часть IV

МАКСИМ
ЛЕВЧЕНКО







1/3 знакомятся и начинают общаться в социальных сетях, по рекомендации алгоритмов.

Есть вероятность, что FB уже занимается нашим «разведением».

Образованием, обучением

И СОЗДАНИЕМ

НОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ

Интернет-буржуй
Андрей Рябых

Вопросы?

