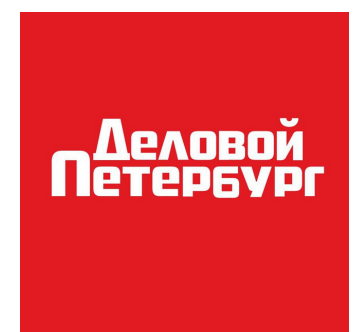


**PRHR**  
**production**

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СТИЛЕ  
«КТО В ЛЕС, КТО ПО ДРОВА»,  
ИЛИ ПОЧЕМУ PR И HR БОЛЬШЕ НЕ МОГУТ РАБОТАТЬ  
ОТДЕЛЬНО

Наталья Рушкевич  
**prhrproduction.ru**



# ИНТРО

---

- В КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ С 2005 ГОДА
- ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ + PR + HR
- СООСНОВАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА #PRSPB
- КУРАТОР ПРЕМИИ IT HR AWARDS (ITHRAWARDS.RU)
- ТЕМОЙ PR+HR ЗАНИМАЮСЬ С 2010 ГОДА
- ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ПРОДЮСЕРСКИХ КОММУНИКАЦИЙ  
PRHRPRODUCTION.RU
- TEAM LEAD PR+HR CLUB




**Google в помощь**  
**[www.prhrproduction.ru](http://www.prhrproduction.ru)**

# ЧТО ТАКОЕ PR+HR?




СИСТЕМА PR+HR — ЭТО [ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ И РАБОТЫ С ЛЮДЬМИ] ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ КАК [ЕДИНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ]




# PR+HR — ЭТО НЕ МАРЧАР (МАРКЕТИНГ + HR)



- МАРЧАР — ЛОКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ РАБОТЫ HR-СПЕЦИАЛИСТА (ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В HR - DIGITAL, РЕКРУТИНГЕ И ДРУГИХ HR-ПРОЦЕССАХ)
  - PR+HR — СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ШТУКА ДЛЯ КОМПАНИИ (ЦЕЛИ БИЗНЕСА, СТРАТЕГИЯ ИЗНУТРИ-НАРУЖУ, СНАРУЖИ - ВНУТРЬ)
- 

**А ВОООЩЕ, ВСЯ ЭТА ИСТОРИЯ — ПРО  
КОММУНИКАЦИИ С ЛЮДЬМИ,  
ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С  
ПОМОЩЬЮ ЛЮДЕЙ, А В ИТОГЕ — ПРО  
ДЕНЬГИ.**

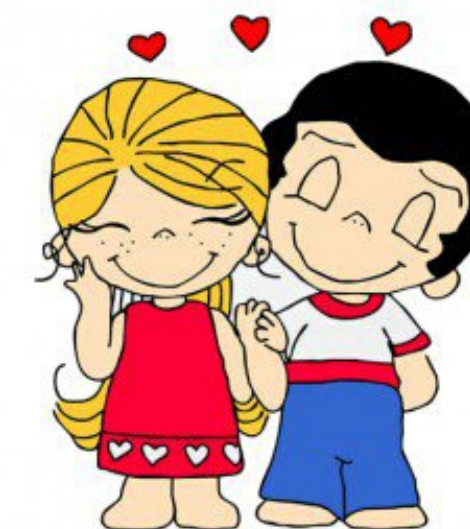


# PR+HR — ЭТО... (КАК В ЖВАЧКЕ LOVE IS...)

- КОГДА ПИАРЩИКИ С ЭЙЧАРАМИ НАЧИНАЮТ ЖИТЬ НА ОДНОЙ ПЛАНЕТЕ
- КОГДА ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПЛАНАМИ ДРУГ ДРУГА
- КОГДА НЕ ДЕЛЯТ ПОЛЯНУ
- КОГДА УЧАТСЯ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ
- КОГДА ВСЕ "КУРЫ" ОСОЗНАЮТ, ЧТО ОНИ ВОООБЩЕ-ТО НАЕМНЫЕ РАБОТНИКИ, А БИЗНЕСУ НУЖНЫ ДЕНЬГИ, А НЕ КУРЯТНИК
- "КАК ЗДОРОВО, ЧТО ВСЕ МЫ ЗДЕСЬ СЕГОДНЯ СОБРАЛИСЬ" (С)

**PR+HR ЭТО**

*Любовь это...*



*...счастье для двоих.*

**БЫТЬ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ**

risovach.ru

# КЕЙС ИЗ 2010 ГОДА (ЭТО ЦЕЛЫХ 10 ЛЕТ НАЗАД!)




PR+HR



# А В ЭТО ВРЕМЯ



Развитие ситуации



Новенькая девушка-схемотехник щедро делится с подписчиками в ЖЖ информацией о своей работе и продукте: "Это говно все равно работать не будет, хоть \*\*\*ись. Сижу ржу" + фото.

Это находит PR

Параллельно это находят дилеры. Отправляют конкурентам. Расходится по рынку.

HR сливается - не уследил руководитель (мы наняли, провели welcome и адаптировали). PR – разруливает. Генеральный - орёт.


Большие убытки по меркам компании, разборки внутри и снаружи. Разгребаем, но ничему не научились.



PR+HR





- Это сотрудник дурак/плохой?
  - Мы не уследили?
  - Мы не компетентны?
  - Мир изменился?
  - Может мы не объяснили?
  - Что делать?
- 

# Что произошло с PR и HR?



- НЕ ДОГОВОРИЛИСЬ
- ДАЖЕ НЕ ХВАТИЛО МОЗГОВ, ЧТОБЫ ДОГОВАРИВАТЬСЯ
- РАЗНЫЙ "МЕНТАЛИТЕТ" СПЕЦИАЛИСТОВ
- РАЗНОЕ ПОНИМАНИЕ ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
- РАЗДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ
- НЕ СМОГЛИ
- НЕ ПОНИМАЛИ
- И НЕ ХОТЕЛИ



КТО В ЛЕС, КТО ПО ДРОВА

---

(с)

ИЗ ГОВНА  
  
И ПАЛОК

# И жили бы так еще много лет

Говорите правильно.  
Вместо "из ■овна и палок"  
- "дендро-фекальный  
принцип  
конструирования"



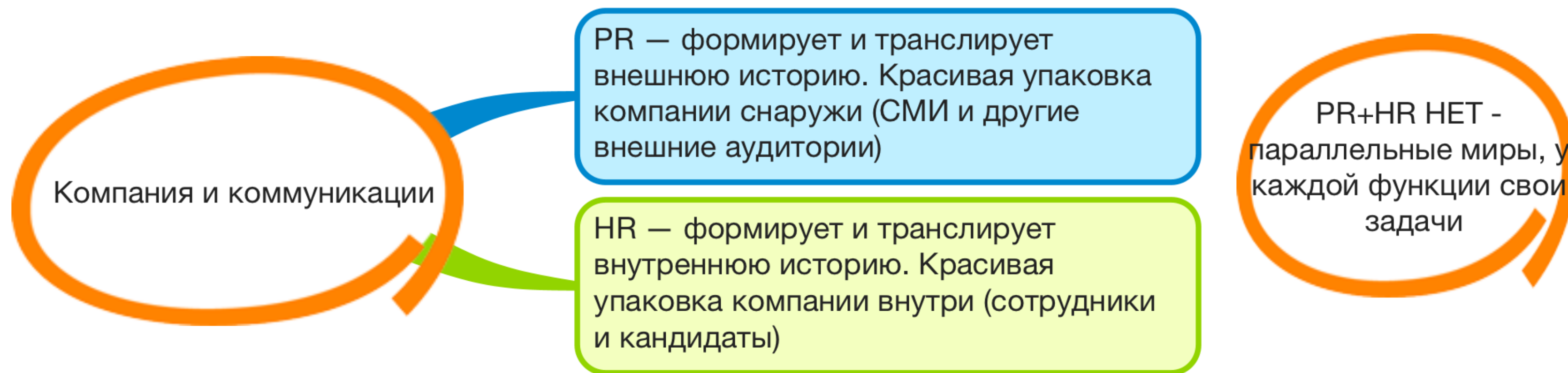
**НО ТУТ, БУДЬ ОНИ НЕ ЛАДНЫ - ПОЯВИЛИСЬ  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

**НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ - ФОТОЧКИ, КОТИКИ И ПЕРЕПИСКА  
С РОДСТВЕННИКАМИ (≈ ДО 2013-2014 ГОДА)**

**А С 2015 ПОНЕСЛОСЬ - КАЖДЫЙ КРОЛИК — АГРОНОМ**

**АККАУНТЫ, ЛИЧНЫЕ БРЕНДЫ, И ДАЖЕ "ЛИЧНЫЕ  
МЫСЛИ", КОТОРЫЕ НАДО ВЫВАЛИТЬ В СЕТЬ!!!**

# КАРТА КОРПКОММУНИКАЦИЙ ИЗ ПРОШЛОГО



# ПРОТИВНОЕ НАСТОЯЩЕЕ

Компания и коммуникации:  
3 коммуникационных  
игрока на корпоративном поле

PR — формирует и транслирует внешнюю историю. Красивая упаковка компании снаружи (СМИ и другие внешние аудитории) + **отбивается от прилетающего снаружи и от персонала**


Сотрудники и кандидаты — самостоятельно формируют внутреннюю и внешнюю повестку, если PR+HR не предотвратили угрозы. **Корпоративная история может получиться НЕкрасивой!**

HR — формирует и транслирует внутреннюю историю. Красивая упаковка компании внутри (сотрудники и кандидаты) + **Отбивается от прилетающего от персонала и снаружи**



# ЧТО ПРОДВИГАЕТ КОМПАНИЯ НА РЫНКЕ?

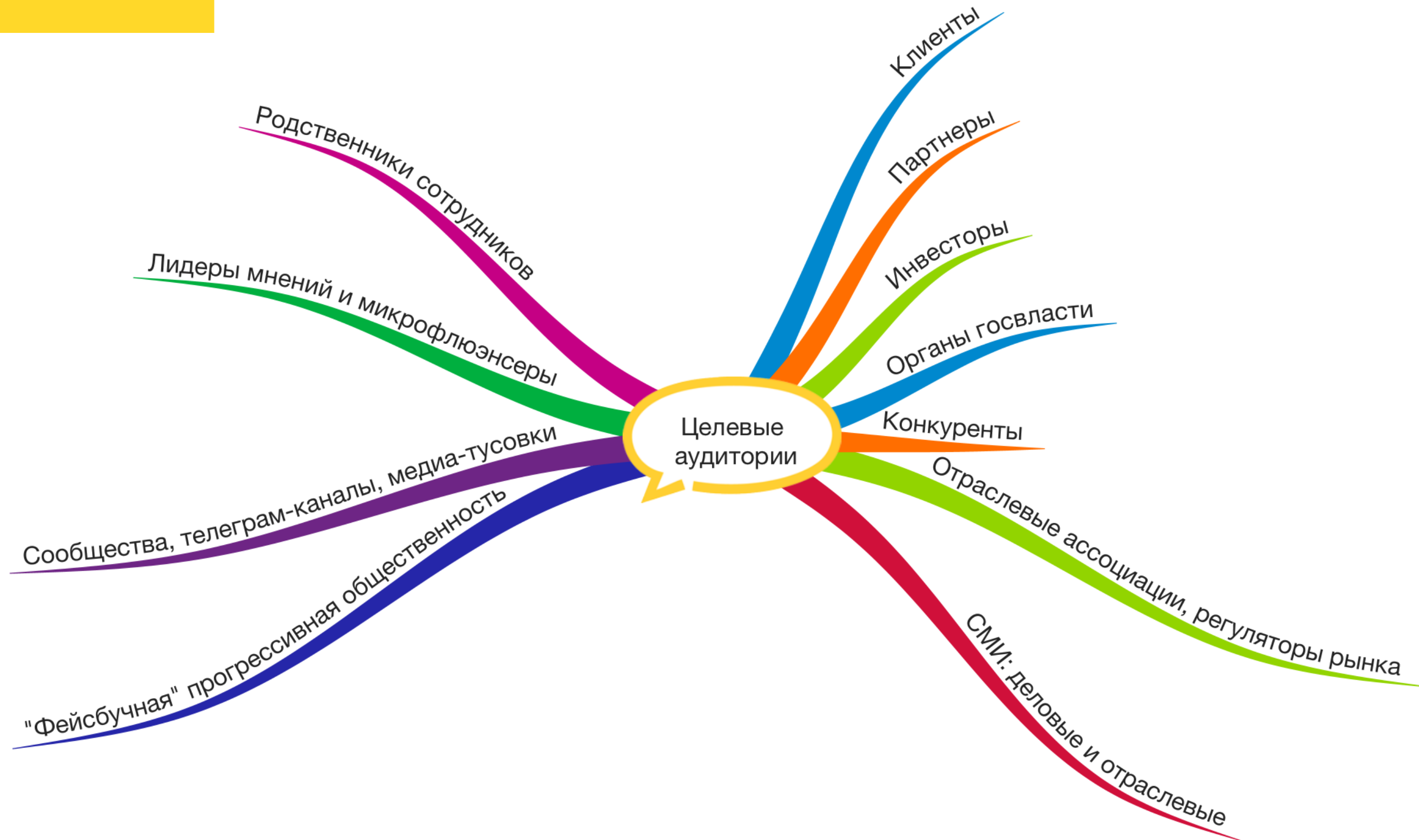


- ПРОДУКТЫ
  - УСЛУГИ
  - СЕБЯ КАК ПРОДУКТ - (БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ)
- 

# Чья зона ответственности? HR или PR?




# Чья зона ответственности? HR или PR?



# ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ



- БОЛЬШЕ НЕТ "КАКОЙ-ТО" КОМПАНИИ
  - ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЮТ ЛЮДИ-БРЕНДЫ И КОМАНДЫ, РАБОТАЮЩИЕ В КОМПАНИИ
  - "КРАСИТЬ ФАСАДЫ" - БЕСПОЛЕЗНО
- 

# ПРОСТОЙ ЧЕРНЫЙ PR




- РАΝЬШЕ "БИЛИ" ТОЛЬКО ПО ПРОДУКТАМ И СЕРВИСУ
- ТЕПЕРЬ — ПО HR-БРЕНДУ, ЧТО В РАЗЫ ЭФФЕКТИВНЕЕ
- ВСПОМИНАЕМ САЙТЫ С "ОТЗЫВАМИ СОТРУДНИКОВ" И ПЛАЧЕМ ВСЛУХ:)



# ДАЖЕ ТАК

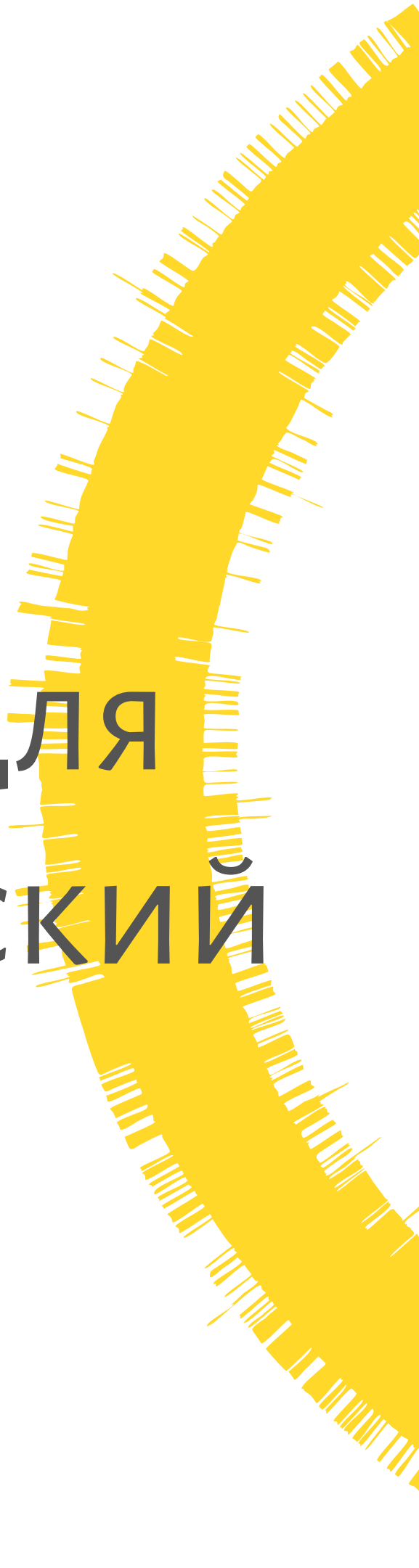


- НН - РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВСЕХ
  - НА САЙТЕ - НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕНТИТЬ
  - ПРИЛОЖЕНИЕ С ОТЗЫВАМИ - УЖЕ ЕСТЬ
  - ЛЮДИ В СОЦСЕТЯХ РАССКАЖУТ ВСЕ ПРО КОМПАНИЮ И СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА
- 

ЧТО ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ?




СОСТАВЛЯТЬ "КАРТЫ ПУТЕШЕСТВИЙ" ДЛЯ  
ВСЕХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ (КЛИЕНТСКИЙ  
ОПЫТ)






# КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ



- КЛИЕНТЫ, КОТОРЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО ПЛАТЯТ ДЕНЬГИ
  - ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ - КЛИЕНТЫ
  - СОТРУДНИК - ВНУТРЕННИЙ КЛИЕНТ
  - КАНДИДАТ - ВНЕШНИЙ КЛИЕНТ
- 

# КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ




- CUSTOMER JOURNEY MAP — КАРТА  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛИЕНТА С ПРОДУКТОМ/  
КОМПАНИЕЙ
  - EMPLOYEE JOURNEY MAP — КАРТА  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАНДИДАТА/СОТРУДНИКА С  
КОМПАНИЕЙ
- 

# ТЕХНИКА - ТОЧКИ КОНТАКТА



# ТЕХНИКА "ТОЧКИ КОНТАКТА"



- РИСУЕМ "СОЛНЫШКО"
  - ИЩЕМ ТОЧКУ, В КОТОРОЙ ПЕРЕСЕКАЕМСЯ
  - ДУМАЕМ, ЧТО МЫ МОЖЕМ "ДАТЬ"  
ПРЕДСТАВИТЕЛЮ ЦА В ЭТОЙ ТОЧКЕ, ЧТОБЫ  
УЛУЧШИТЬ ЕГО ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С  
КОМПАНИЕЙ, А НАМ — ПОДСТРАХОВАТЬСЯ
- 

**ПРАКТИКА -  
СОВМЕСТНЫЙ PR+HR -  
ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН  
ГУГЛЕЖ**



ЧТО ГУГЛИМ? ВСЁ!



01

ВСЕ ВНУТРЕННИЕ И  
ВНЕШНИЕ  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ПРОЦЕССЫ В КОМПАНИИ



02

САЙТ СВОЕЙ КОМПАНИИ  
И САЙТЫ КОНКУРЕНТОВ

03

Онлайн СМИ:  
ИНТЕРВЬЮ,  
КОММЕНТАРИИ, ЗАПИСИ

04

СОЦСЕТИ: СВОЕЙ  
КОМПАНИИ И  
КОНКУРЕНТОВ

05

ОТЗЫВЫ ПРОДУКТЕ,  
УСЛУГАХ, СЕРВИСЕ

06

ОТЗЫВЫ О КОМПАНИИ,  
КАК О РАБОТОДАТЕЛЕ

07

JOB-СТРАНИЦЫ: СВОИ  
УПРАВЛЯЕМЫЕ И  
ЗАБРОШЕННЫЕ +  
КОНКУРЕНТОВ

08

ЛЮДЕЙ ИЗ КОМПАНИИ:  
ТОПОВ, ЛИДЕРОВ  
МНЕНИЙ, РЯДОВЫХ  
СОТРУДНИКОВ.  
ПОДГЛЯДЫВАЕМ.

09

КАРТИНКИ, ВИДЕО НА  
ЮТУБЕ И В ПОИСКОВИКАХ,  
ПОДКАСТЫ





10

"ГҮГЛИМ" НАШ ОФИС  
МЕТОДОМ ТАЙНОГО  
ПОКУПАТЕЛЯ (КУРЬЕРЫ,  
КАНДИДАТЫ, ОБРАТНАЯ  
СВЯЗЬ)

# БУДЕТ ПРИЛЕТАТЬ! ПОЭТОМУ:



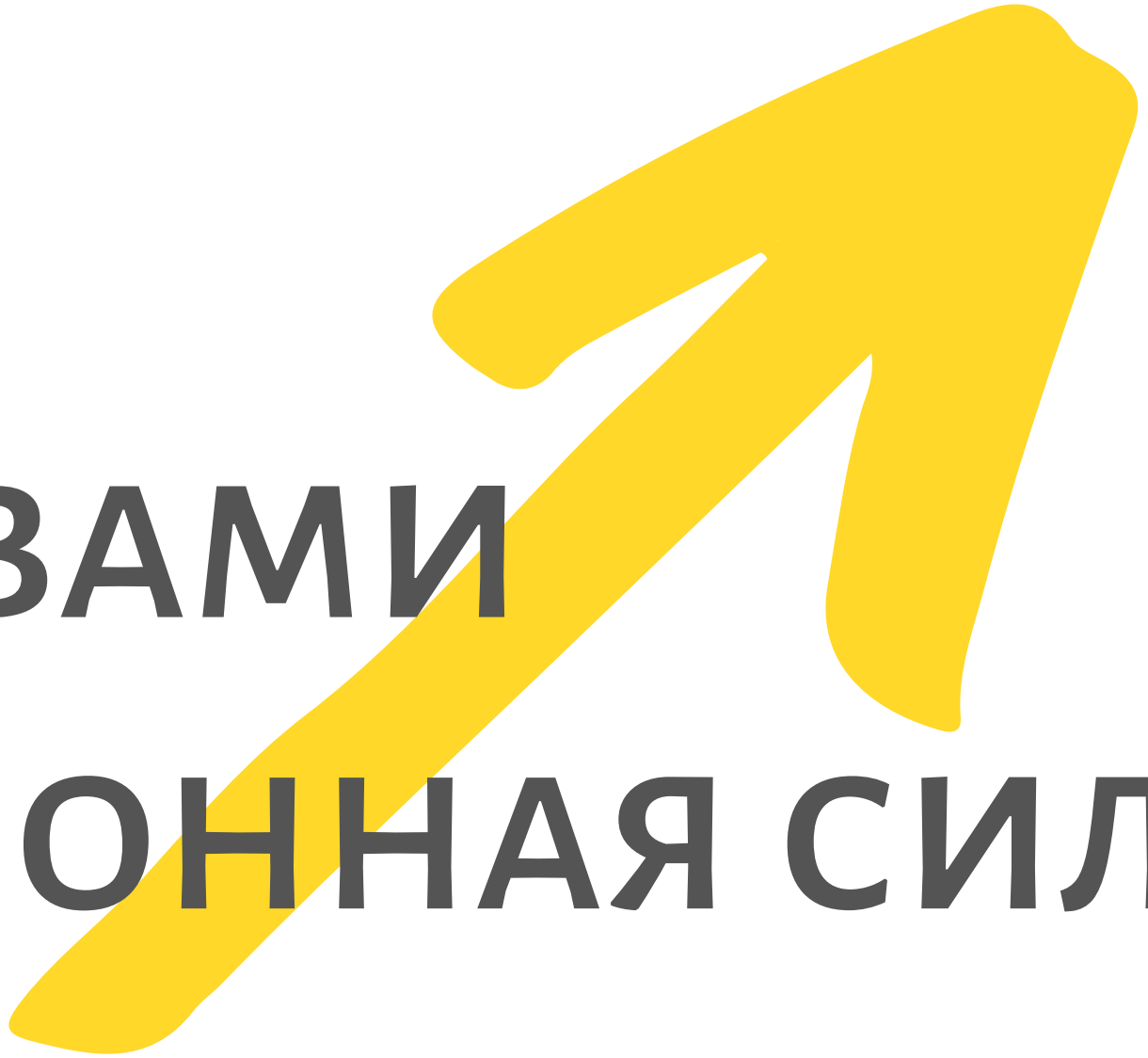
- PR+HR НАДО ОТБРОСИТЬ АМБИЦИИ И УЧИТЬСЯ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ
  - ЕСЛИ КОНТАКТА НЕТ — ТО НАЛАЖИВАТЬ ЧЕРЕЗ "НЕ ХОЧУ" — ИСКАТЬ ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ И ОБЩЕГО ПРОФИТА
- 

- **БУДЬТЕ УМНЕЕ**
  - **ДЕЙСТВУЙТЕ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ**
  - **КОРПОРАТИВНЫЕ ВОЙНЫ - ЭТО КРУТО, НО ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ЭТОЙ ВОЙНЕ НЕ БУДЕТ**
- 

# ПРИНЦИП КОРПОРАТИВНОГО АЙКИДО



**ИСПОЛЬЗУЙТЕ СИЛУ КОРПОРАТИВНОГО  
ПРОТИВНИКА ПРОТИВ НЕГО САМОГО (С)**



**ДА ПРЕБУДЕТ С ВАМИ  
КОММУНИКАЦИОННАЯ СИЛА:)**